
Nous sommes BiiG

Depuis 2013, année de sa création, BiiG est à l'initiative d'importants projets pour le compte de grandes marques. MAIF, Sofinco, Château Dauzac, pour n'en citer que quelques-unes, font confiance à BiiG pour son audace et son savoir-faire en matière de stratégie digitale.

Chiffres clés : plus de 35 collaborateurs et collaboratrices (effectif multiplié par 7 depuis sa création), moyenne d'âge 25 ans, 4,5 millions de chiffre d'affaires (prévisionnel 2016).

contact@biig.fr / www.biig.fr

{moustache



BiiG | STRATEGIE DIGITALE



BiiG | STRATEGIE DIGITALE



Niort, mai 2016



La flotte de vélos électriques “Wiind”

Respectueux et soucieux de l'environnement qui nous entoure, BiiG réfléchit quotidiennement à des solutions responsables. Cette responsabilité passe notamment par le bien-être de ses équipes. À cet effet, nous mettons à disposition une flotte de vélos électriques de la marque française **Moustache**, logotypés aux couleurs de la maison (jaune et noir). Ils ne passeront pas inaperçus !

Totalement gratuite, la flotte de vélos Wiind permet aux salariés de se rendre à des rendez-vous, de rentrer chez eux ou de faire une course en ville. Mais BiiG ne s'est pas arrêté là. Avant son lancement, ce projet audacieux a embarqué les différents talents qui constituent nos équipes.

Le pôle Développement a pensé et créé une solution technologique pour gérer au mieux le parc de vélos permettant ainsi de connaître en temps réel la disponibilité des vélos et de dresser un historique d'utilisation. Il était essentiel de trouver une technologie permettant de détecter la position d'un élément. C'est donc **l'iBeacon** qui a été utilisé car il remplissait toutes les fonctionnalités souhaitées incluant une faible consommation d'énergie (2 ans d'autonomie) et un système Bluetooth. Le pôle Créatif est à l'origine du nom, sans oublier l'environnement visuel et graphique pour **la flotte Wiind**.

BiiG signe ici un acte résolument prometteur pour favoriser le déplacement urbain de ses équipes en respectant l'environnement et en mettant en œuvre sa capacité d'innovation.



«
AUTANT
EN EMPORTE
LE WIIND
»

